

Krisenkommunikation

SOUVERÄN UND SICHER DURCH DIE KRISE



INHALTE

In diesem Training lernen Sie,

- wie Sie die Situation Ihres Unternehmens analysieren
- wie sich eine Kommunikationsstrategie entwickeln lässt
- wie Sie eine konsistente, glaubwürdige Unternehmens-story entwickeln
- das Potenzial von internen Kommunikationsprozessen zu verstärken
- mit kritischen Situationen trotz Zeitdruck umzugehen
- Statements und Sprachregelungen zu entwickeln
- Ihre Ausstrahlung und Repräsentationsfähigkeit zu optimieren

IHR NUTZEN

So profitieren Sie:

- Vorbereitung für den Ernstfall
- Souveränität und Sicherheit
- Glaubwürdigkeit, Transparenz und Schnelligkeit
- konkrete Empfehlungen für Ihre individuelle Situation

TRAINER

Dr. Roland Raitzel ist Berater für strategische Unternehmenskommunikation. Die Schwerpunkte seiner Arbeit reichen von Public Relations über Investor Relations, Nachhaltigkeits- und Krisenkommunikation bis hin zur internen Kommunikation.

Markus Sturm ist Medientrainer und u.a. im Bereich Krisenkommunikation tätig. Er arbeitet seit Jahren für das Bayerische Fernsehen und als Radiomoderator.



KRISENKOMMUNIKATION SOVERÄN UND SICHER DURCH DIE KRISE

Reger Flurfunk, turbulente Betriebsversammlungen, Anfragen von Journalisten: Wo es um Themen wie beispielsweise die Verlängerung der Arbeitszeit, betriebliche Sonderlösungen, Produktionsverlagerungen oder gar die Schließung von Standorten oder Werken geht, herrscht für die Unternehmensleitung häufig auch kommunikativ der Ausnahmezustand. Sie muss mit kritischen Stimmen aus der Belegschaft ebenso rechnen wie mit Reaktionen aus dem Umfeld des Unternehmens, beispielsweise von besorgten Kunden oder, je nach Tragweite des Falles, von den Medien oder der Politik vor Ort. Kein Unternehmen kann sich hundertprozentig vor Krisen schützen. In akuten kritischen Situationen kommt es entscheidend auf die richtige Kommunikation und das Tempo an. Hinzu kommt: Als Beteiligter stehen Sie unter hohem persönlichem Druck. In diesem Training erhalten Sie das kommunikative Rüstzeug, um gut vorbereitet durch eine schwierige Situation zu kommen.

ZIELGRUPPE

Führungskräfte von Unternehmen, die sich in folgenden Situationen befinden:

- Krisen mit personalpolitischen Auswirkungen (z. B. Produktionsverlagerung, Umstrukturierung)
- betriebliche Sonderregelungen
- Konflikte zwischen den Sozialpartnern
- produktbezogene Krisen (z. B. Rückrufaktionen)
- Krisen mit juristischem Hintergrund (z. B. Plagiatsvorwürfe, Versagen behördlicher Genehmigungen bei Werkserweiterungen)

ABLAUF / DAUER

- eintägiges Training
- als individuelles Einzeltraining oder Gruppentraining (mit bis zu 6 Mitarbeitern/-innen Ihres Unternehmens) buchbar
- Teile des Trainings finden vor der Kamera statt und werden aufgezeichnet, um Kommunikationssituationen besser analysieren zu können
- Das Training findet statt in den Seminarräumen und im TV-Studio des hbw, Max-Joseph-Straße 5, 80333 München
- Termine nach Vereinbarung, auch kurzfristig
- Inhouse-Training bei Ihnen vor Ort möglich
- Preis auf Anfrage

ANSPRECHPARTNERIN

Karen Just
Account Management
Telefon +49 89 551 78-380
Telefax +49 89 551 78-91 380
karen.just@mbw-team.de

mbw GmbH
Max-Joseph-Str. 5
80333 München
www.mbw-team.de

