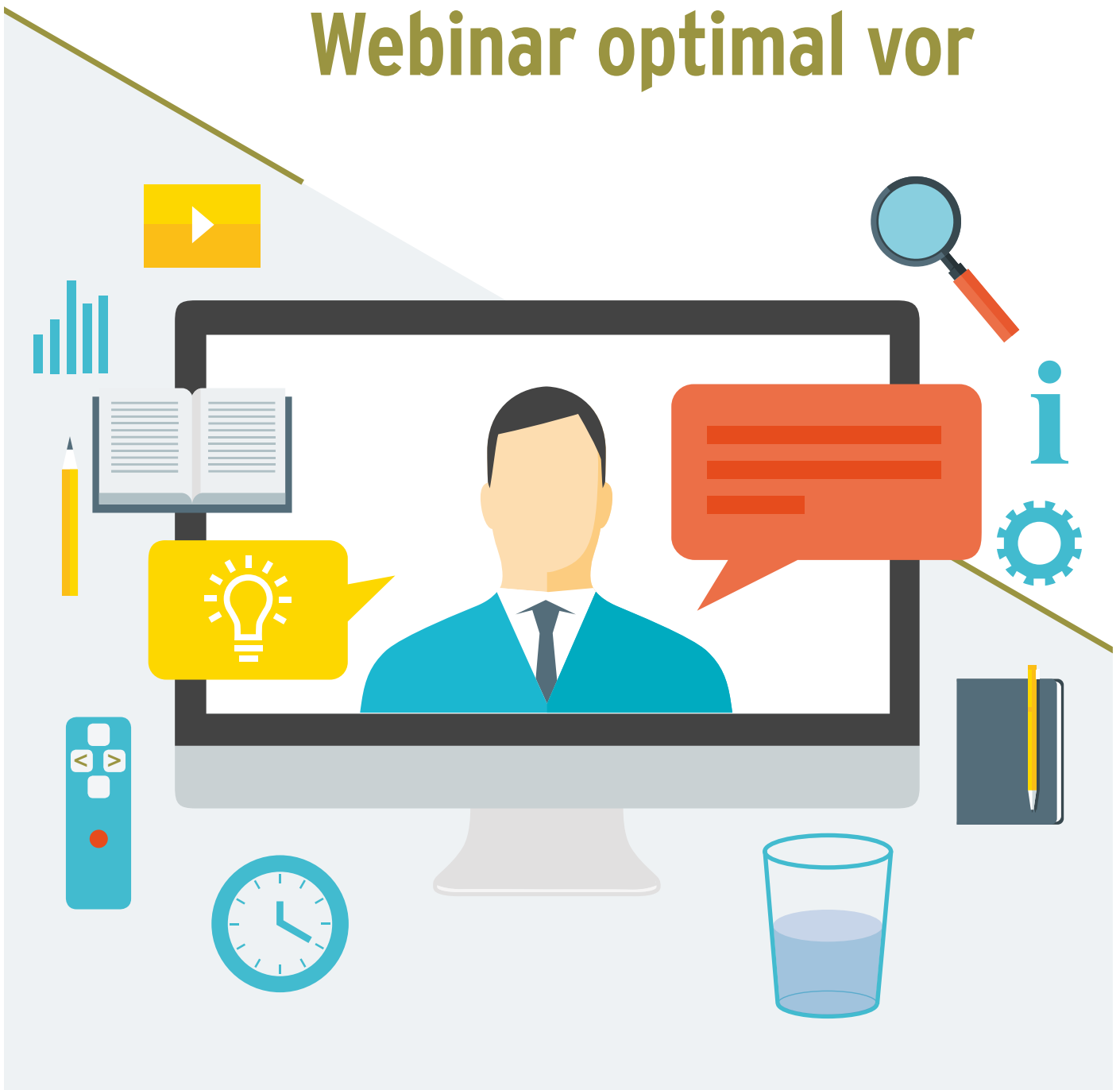


10 Tipps & Tricks

So bereiten Sie Ihr Webinar optimal vor





Wenn niemand zuschaut, läuft selbst ein hervorragend geplantes Webinar ins Leere. TV-Sender analysieren, welche Zuschauergruppen wann welches Programm am liebsten ansehen. Auch bei der Planung Ihres Webinars sollten Sie sich überlegen, wer Ihre Zielgruppe ist und wann sich diese potentiellen Teilnehmer Zeit für Ihr Webinar nehmen können bzw. wollen.

Die Dauer Ihres Webinars sollte eine Stunde nicht überschreiten, da die Aufmerksamkeit Ihrer Teilnehmer sonst arg strapaziert wird. Achten Sie in jedem Fall darauf, am Ende ausreichend Zeit für die Fragen aller Teilnehmer einzuplanen. Das macht Ihr Webinar individuell und steigert die Zufriedenheit Ihrer Teilnehmer. Ihre Teilnehmer haben sich möglicherweise diesen Termin extra für Ihr Webinar rot im Terminkalender angestrichen. Achten Sie darauf, dass Sie pünktlich starten, damit niemand warten muss.



Live-Webinare haben einen Vorteil: Sie können eine Messagebox für Rückfragen Ihrer Teilnehmer verwenden, auch ein Chat, Umfragen und Votings sind möglich. Überlegen Sie sich das vorher, damit die technische Infrastruktur rechtzeitig vor dem Webinar steht. Bei Fragen zu Details oder speziellen Formen der Umsetzung berät Sie die mbw gerne individuell.

Einladungen sollten Sie ca. 4 Wochen vor dem Webinar via E-Mail versenden. Drei Tage vor dem Termin kann eine Erinnerung an Ihr Webinar sehr hilfreich sein. Um Ihr Timing zu perfektionieren ist es empfehlenswert, einen Ablaufplan anzufertigen. Dieser umfasst alle Texte zu den Folien, die Sie präsentieren. Nehmen Sie am besten eine Stoppuhr zur Hand, um ein realistisches Gefühl für die Dauer zu bekommen. Noch besser ist es, sich bei einem Probedurchlauf selber aufzunehmen, zum Beispiel mit einer Webcam.





Blicken Sie immer in die Kamera

und damit zu Ihren Teilnehmern. Sie fühlen sich so direkt angesprochen.

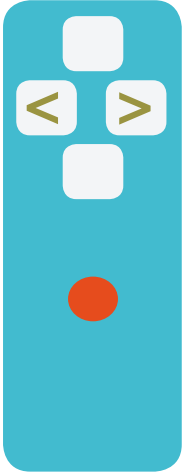
Bei den meisten Webinaren

steht die PowerPoint-Präsentation im Vordergrund, der Moderator ist in einem kleinen Fenster zu sehen. Das nennt sich „Picture-in-picture“. Achten Sie darauf, dass das Videobild keinen Teil der Folien verdeckt. Am besten lassen Sie an dieser Stelle in Ihrer Präsentation eine freie Fläche. Auch das Seitenverhältnis Ihrer Präsentation kann eine Rolle spielen (16:9 oder 4:3). Bei allen technischen Fragen beraten wir Sie natürlich im Vorfeld.



Apropos Präsentation:

Jeder Teilnehmer sollte die PowerPoint-Präsentation lesen können – auch an einem kleineren Laptop. Überprüfen Sie, ob der Text groß genug ist und ob Sie möglicherweise zu viel Text auf einer Folie haben. Am besten machen Sie sich Stichpunkte, die Sie verbal ausführen.



Waren Sie schon einmal in einem Großraumbüro? Da kann man vor lauter Klicken und Tippen verrückt werden. Keine gute Unterma- lung für Ihr Webinar! Sogenannte „Presenter“ eignen sich gut, um störendes Dauerklicken zu verhindern.

Genauso störend wirkt weiße oder schwarze, sowie stark gemusterte Kleidung. Tragen Sie keinen Schmuck, der klappernd oder baumelnd die Zuseher ablenkt. Auch Ringe, Ketten und metallische Uhrarmbänder können störende Nebengeräusche verursachen.

A large, bold, green number 9.

Damit der Mund nicht trocken wird, sollten Sie Getränke ohne Kohlensäure und ohne Milch auf weichen Unterlagen bereitstellen.

A simple illustration of a glass filled with water, with a blue outline and a light blue fill for the liquid.A large, bold, green number 10.

Vermeiden Sie zeitliche Bezüge im Vortrag, wenn Sie das Webinar auch on demand zur Verfügung stellen.

An illustration featuring three interlocking gears (two blue, one red) and a blue clock face showing approximately 1:50.

Wollen Sie MEHR?

Wenn Sie noch mehr Tipps suchen – wir sind für Sie da. Seit mehr als 30 Jahren schätzen Kunden unseren Expertenstatus, unsere langjährige Erfahrung und unsere partnerschaftliche Arbeitsweise.

Wir wissen, wie man wirtschaftliche und politische Themen wirksam in Szene setzt und sprechen die Öffentlichkeit über Medien- und Live-Kommunikation an.

Unser Motto:

Wir schaffen für unsere Kunden Präsenz, die wirkt.

Mehr zum Thema Webinare finden Sie unter:
mbw-team.de/film-fernsehen

oder ruf uns an:
089 / 551 78-511



mbw

Wir schaffen Präsenz, die wirkt

mbw | Medienberatung der Wirtschaft GmbH
Max-Joseph-Straße 5
D-80333 München
office@mbw-team.de
mbw-team.de