



IHRE FRAGEN - UNSERE ANTWORTEN

Webinare



Wie Sorge ich für eine zufriedenstellende Einschaltquote für mein Webinar?

Masse ist nicht gleich Klasse. Was „zufriedenstellend“ ist hängt vom Thema, Ihrem Verteiler und dem Zweck ab. Generell gilt: Kündigen Sie die Veranstaltung rechtzeitig (ca. 3 – 4 Wochen vorab) an. Wiederholen Sie die Einladung bzw. die Information wann das Webinar stattfindet noch 3 – 4 Mal. Wobei die Abstände kürzer werden. Also z.B. 2 Wochen, 1 Woche, 1 Tag und 1 Stunde vor dem Webinar. Wenn es ein offenes Webinar ist sollten Sie es auf allen Unternehmenskanälen ankündigen. Ziehen Sie auch bezahlte Werbung auf Social Media in Betracht.



Welche Länge sollte das ideale Webinar haben?

Ein ideales Webinar überschreitet selten eine Zeitdauer von 60 Minuten. Komprimieren Sie relevante Inhalte um Ihre Zuschauer nicht übermäßig zu strapazieren. Alternativ können Sie den Inhalt auch auf mehrere Webinare verteilen.



Warum sollte ich mein Webinar live ausstrahlen?

Eine Live-Ausstrahlung vermittelt Nähe zu den Zuhörern. Der größte Vorteil liegt klar in der Möglichkeit der zeitnahen Beantwortung von Nutzerfragen durch eine Chatfunktion.

Aber: Live is live!



Sollte ich mein Webinar vorher einstudieren?

Übungsdurchgänge sind auf jeden Fall von Vorteil um Sicherheit zu bekommen und Aussetzer zu minimieren. Allerdings sollte das Webinar nicht auswendig vorgetragen werden, um Monotonie zu vermeiden. Wenn Sie üben, üben Sie auf jeden Fall vor einer Kamera und nehmen Sie sich vielleicht sogar selbst dabei auf. Sprechen in eine Kamera ist etwas vollständig anderes als das Sprechen vor Publikum.



Worauf sollte ich bei der Erstellung der Präsentation achten?

Da die Präsentation bei den Zuschauern in der Regel den Großteil des übermittelten Bildes einnimmt, sollten Sie darauf achten, einen ausreichenden Freiraum für das Videofenster des Referenten einzuplanen (Picture-in-Picture).



Was sollte ich bei der Planung der Umgebung beachten?

Störende Nebengeräusche sollten tunlichst vermieden werden. Zu diesem Zweck nutzen Sie z.B. einen separaten Raum, um die Geräuschkulisse der üblichen Büro-Umgebung auszublenden. Auch sollten Uhren und Armbänder abgelegt werden, die in Kontakt mit Oberflächen klappern könnten. Achten Sie außerdem auf die korrekte Beleuchtung, um weder zu dunkel, noch zu hell im Kamerabild zu erscheinen. Getränke sollten auf weichen Unterlagen bereitstehen.



Welche inhaltlichen Fehler kann ich vermeiden?

Achten Sie darauf, zeitliche Bezüge zu vermeiden, um das entsprechende Material auch für On-Demand Funktionen nutzen zu können.



Zu welcher Uhrzeit sollten Webinare ausgestrahlt werden?

Laut Studien liegt die höchste Bereitschaft zur Teilnahme an Webinaren Dienstags und Donnerstags zwischen 10:00 Uhr und 11:00 Uhr.



Was kann ich noch tun, um mich auf ein Webinar richtig vorbereitet zu fühlen?

Für Menschen, für die öffentliches Auftreten ein Unsicherheitsfaktor darstellt, können passende Trainings den entscheidenden Unterschied machen. Wenden Sie sich auch hier gerne an unser Team.



Kann ich allein ein Webinar durchführen?

Möglich ist das. Wenn Sie Fragen von den Zusehern per Chat erlauben, ist jedoch eine weitere Person hilfreich, die sich parallel um die Fragen kümmert und eine Art Moderation übernimmt. Wenn Sie das Webinar bei der mbw durchführen, kümmern wir uns um alle technischen Belange, so dass Sie sich voll und ganz auf Ihren Inhalt und Ihre Kunden konzentrieren können.



Reicht die normale Ausstattung an einem Laptop (Kamera und Mikrofon) für ein Webinar aus?

Wenn Sie sich Webinare im Internet ansehen werden Sie viele Anbieter finden, die ihr Webinar genau so produzieren. Diese fallen häufig durch nicht zufriedenstellende Bild- und Tonqualität sowie durch eine meist falsche Ausleuchtung auf. Eine professionelle Produktion legt genau darauf Wert. Das Bild wirkt ruhiger und stimmiger und der Ton ist deutlicher und klarer. Es ist für die Zuschauer so wesentlich einfacher, dem Inhalt zu folgen.



Wo läuft das Webinar im Internet?

Es gibt mittlerweile einige Plattformen und individuelle Lösungen zum Streamen von Webinaren. Je nachdem welche Anforderungen Sie haben wird die eine oder andere besser geeignet sein. Sie können das Webinar auch auf Ihrer Homepage einbetten. Hierfür sind Ihre Agentur bzw. der Website-Programmierer gefragt. Parallel kann auch auf Ihre Social-Media-Kanäle gestreamt werden.

ANSPRECHPARTNER

Karen Just
Account Management
Telefon +49 89 551 78-380
karen.just@mbw-team.de



Alexander Wieser
Leiter hbw ConferenceCenter
Telefon +49 89 551 78-385
alexander.wieser@mbw-team.de

