

Kommunikationscoaching

Mehr Erfolg mit offenen Trainings



CAROLINE VON DER MARWITZ

Geschäftsführerin,
mbw Medienberatung der Wirtschaft GmbH
caroline.marwitz@mbw-team.de

Bei Hauptversammlungen gilt es, die eigene Arbeit zu verkaufen und zu erklären. Eine geschickte Kommunikation kann dabei gerade in Krisenzeiten den Unterschied machen. Es ist daher nicht überraschend, dass Kommunikationscoachings boomen. Einer der etabliertesten Anbieter am Markt ist die mbw Medienberatung der Wirtschaft in München. In diesem Winter startet die mbw mit einem neuen Coaching-Format, das sich an Einzelpersonen aus verschiedenen Unternehmen wendet.

Die Augen der Aktionäre sind gespannt auf den Redner gerichtet. Das Mikrophon ist an. Jetzt gilt es: den Bericht vorlegen, erklären, Fragen beantworten. Selbst gestandenen Geschäftsleuten tritt dabei mitunter der Schweiß auf die Stirn. Reden vor vielen Menschen, die eigene Arbeit verkaufen und dabei selbstsicher, vertrauenswürdig und dennoch empathisch zu wirken, setzt großes rhetorisches Geschick voraus.

Sichtbarkeit, Verständlichkeit und Glaubwürdigkeit entscheiden heute über die Wirkung – auch in Meetings, im Pitch, im Interview, im TV, im Podcast oder in einer Videokonferenz. Hier setzt die mbw mit den neuen offenen Trainings an.

Die offenen Trainings sind so gestaltet, dass jeder Teilnehmer individuell dort abgeholt wird, wo er steht. In kleinen Gruppen vermitteln die Trainer in einer realistischen Umgebung viel aus der Praxis und geben unmittelbares Feedback.

Während unsere „normalen“ Trainings bisher exklusiv für einzelne Unternehmen konzipiert waren, bieten die offenen Formate nun die Möglichkeit, branchenübergreifend voneinander zu lernen. Teilnehmer profitieren dabei von der Vielfalt der Perspektiven und den praxisnahen Übungen in unserem TV-Studio.

Die mbw reagiert mit dem neuen Angebot auf die steigende Marktnachfrage. Viele Kunden haben explizit nach Einzeltrainings auch unabhängig vom Arbeitgeber gefragt. Daraufhin haben wir das Konzept der offenen Trainings entwickelt:

kompakte, intensive Medientrainings mit derselben Qualität wie unsere „regulären“ Trainings, aber für alle zugänglich. Die Nachfrage nach professioneller Kommunikations- und Medienkompetenz wächst stetig – und wir möchten diese Expertise unseren Kunden zugänglich machen.

Die offenen Formate

In diesem Winter startet die mbw mit drei verschiedenen offenen Trainings. Dabei nutzen die Trainer auch das haus-eigene TV-Studio der mbw, um Interview-situationen realistisch zu üben.

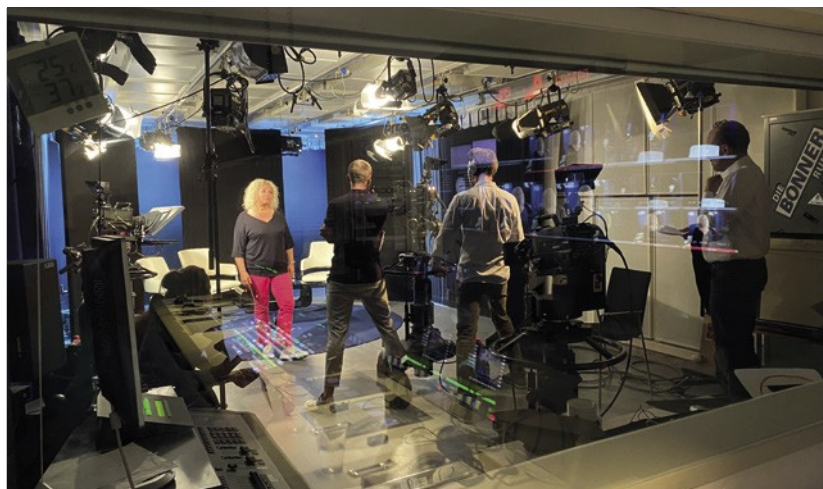


Foto: @ mbw

Foto: @mbw



- 1) Kamera- und Medientraining
Dieses Training bei der Moderatorin Dr. Judith Brenneis legt den Fokus auf den professionellen Auftritt vor Kamera und Mikrofon. Die Teilnehmer üben Interviews oder Statements vor der Kamera. Es geht um Körpersprache, Sprache, Blickführung, Mimik und souveränes Verhalten unter Druck. Auch für den Umgang mit Lampenfieber gibt es praktische Tipps.
- 2) Kommunikations- und Rhetoriktraining
Hier geht es um die Wirksamkeit im Gespräch – ob im Meeting, in schwierigen Gesprächssituationen oder in Verhandlungen. Ziel ist eine souveräne, klare und ansprechende Kommunikation. Journalist und Trainer Eggolf von Lerchenfeld weiß, wie man Mikromimik deuten und menschliches Instinktverhalten positiv beeinflussen kann.
- 3) Krisenkommunikation
In schwierigen Situationen braucht es Klarheit, Ruhe und eine strategische Linie. Das Krisentraining von Medien- und Redetrainer Markus Sturm vermittelt die Mechanik von kritischen Kommunikationssituationen und trainiert souveränes Handeln unter hoher Last. Auch zu diesem Training gehören Übungen zu verschiedenen Interviewformaten, etwa Liveschalten.

Besonderheit der offenen Trainings

Bei den offenen Trainings können die Teilnehmer im Gegensatz zu den „normalen“ Trainings individuell teilnehmen, ohne Unternehmensbuchung. Sie können zudem ihren Wunschtermin auswählen und flexibel über unsere Website buchen. Zusätzlich profitieren die Teilnehmer von den

verschiedenen Sichtweisen aus den unterschiedlichen Unternehmen. Durch die gemischte Gruppe können wertvolle Kontakte über die eigenen Unternehmensgrenzen hinweg entstehen.

Gerade das Training in der Gruppe ist ein Vorteil. Kommunikation lebt vom Austausch und vom Feedback anderer. In kleinen Gruppen – meist sechs bis acht Personen – schaffen wir eine geschützte Atmosphäre, in der alle aktiv üben und voneinander lernen können. Dennoch erhält jeder Teilnehmer individuelles Coaching sowie eine Videoanalyse. Diese Kombination aus persönlicher Betreuung und kollegialem Lernen ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor unserer offenen Trainings.

Dass die mbw in ihren offenen Trainings den Schwerpunkt auf Kommunikationscoachings legt, hat seinen Grund: Kommunikation entscheidet heute maßgeblich über Erfolg – intern wie extern. Wer klar, empathisch und überzeugend spricht, gewinnt Vertrauen und Wirkung. Gerade in Zeiten von Digitalisierung, Social

Media und medialer Dauerpräsenz ist die Fähigkeit, Botschaften verständlich und authentisch zu vermitteln, wichtiger denn je. Professionelle Kommunikationskompetenz stärkt auch das Image des Unternehmens, das man repräsentiert.

Alle mbw-Trainings finden in einem professionellen Studio- und Medioumfeld statt – mit Kamera, Licht, Mikrofon, Coaching-Feedback und Nachbesprechung. So soll das Lernen weniger abstrakt und stattdessen unmittelbar erfahrbar werden.

Fazit

Die offenen Trainings eignen sich für alle, die ihre kommunikative Wirkung zu einem vernünftigen Preis stärken möchten. Das können Führungskräfte, Geschäftsführer oder Inhaber sein. Auch alle, die bei einer Hauptversammlung vor den Aktionären Rede und Antwort stehen müssen, profitieren von diesem neuen Trainingsformat, sodass sie die nächste HV mit Souveränität und Überzeugungskraft meistern können.

Informationen zu den offenen Trainings der mbw finden Sie hier:
www.mbw-team.de/portfolio/trainings/offene-trainings



Foto: @mbw